

DGRI Geschäftsstelle, Prof. Dr. Dreier, ZAR Universität, 76128 Karlsruhe

Prof. Dr. Thomas DREIER, M.C.J.
- Geschäftsführung -

22.3.2004

Anlage zum Mitgliederrundbrief 1/2004

- Monographische Veröffentlichungen von DGRI-Mitgliedern -

Folgende Buchveröffentlichungen von DGRI-Mitgliedern sind kürzlich erschienen und der Geschäftsführung mitgeteilt worden (jeweils mit dem originalen Werbetext des Verlages):

?? **Ernst** (Hrsg.), **Hacker, Cracker & Computerviren**, Verlag Otto-Schmidt, Köln 2004, 428 S., ISBN 3-504-56043-6, 69,80 €

Angesichts der zunehmenden Vernetzung von Rechnersystemen sind Fragen der IT-Sicherheit heute wichtiger denn je. Trotz der enormen finanziellen Bedeutung herrscht aber vielfach Unsicherheit im Umgang mit der Computerkriminalität. In diesem Handbuch werden erstmals die Probleme der IT-Sicherheit, die sich aus Hackerattacken, Cracking und der Verbreitung von Computerviren ergeben, umfassend aus technischer, rechtlicher, polizeilicher und ökonomischer Perspektive erläutert. Das Verhalten der Verantwortlichen wird dabei nicht nur in strafrechtlicher Hinsicht, sondern auch bezogen auf eventuelle Schadensersatzansprüche untersucht. Auch die urheberrechtlichen Probleme, die sich etwa aus der Raubkopien-Thematik ergeben, werden eingehend behandelt. Nicht zuletzt wird auf die Arbeitnehmerpflichten im Zusammenhang mit IT-Risiken und die Kontrollrechte des Arbeitgebers eingegangen. Dazu werden Möglichkeiten und Grenzen der Verfolgung durch die Polizei aufgezeigt sowie Schutzmaßnahmen und Versicherungsmöglichkeiten dargestellt.

?? **Härting**, **Recht der Mehrwertdienste 0190/0900 - Dialer, Haftung, Verträge, Werbung**, Verlag Otto-Schmidt, Köln 2004, XXVI, 122 S., ISBN: 3-504-56026-6, 39,80 €

Mehrwertdienste, also ein „Paket“ aus Telefonverbindung und sonstiger Dienstleistung, erfreuen

sich wachsender Beliebtheit. Nicht nur Erotikdienste fallen darunter, sondern beispielsweise auch interaktive Fernsehsendungen mit Voting, z.B. „Deutschland sucht den Superstar“ u.ä. Rechtliche Probleme treten insbesondere bei der Werbung und dem Betrieb dieser Dienste auf. Zum einen ist das Verhältnis zum Nutzer des Dienstes problematisch, daneben gibt es aber noch viele Fragen bei den Providern der Inhalte und denen der Netzleistungen. Das hat Auswirkungen insbesondere auf die Vertragsgestaltung und die Haftung.

- * Grundlagen
- * Der Nutzer des Mehrwertdienstes
- * Der TK_Vertrag
- * Der Contentprovider: die Werbung für Mehrwertdienste und der Betrieb von Mehrwertdiensten
- * Der Netzbetreiber und Provider: Providerhaftung und Providerverträge

?? **Schmittmann**, Werbung im Internet – Recht und Praxis, Verlag C.H.Beck, München 2003, XXIX, 422 S., ISBN 3-406-49945-7, 32,00 €

Dieser praktische Grundriss gibt einen anwenderorientierten Überblick über die rechtlichen Aspekte des Wettbewerbsrechts im Internet. Das auch für Nichtjuristen gut verständliche Werk

- ?? behandelt die Wettbewerbsbeschränkungen aus dem allgemeinen Wettbewerbsrecht
- ?? beleuchtet die Werbebeschränkungen aus anderen Bestimmungen, etwa aus dem Urheber- und Markenrecht
- ?? befasst sich mit dem Sonderwerberecht der freien Berufe: der Rechtsanwälte und Notare, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Ärzte und Zahnärzte sowie der Architekten
- ?? geht ein auf die Aspekte des Werbevertragsrechts und bringt Muster für einen Webdesign-Vertrag und einen Bannerwerbevertrag
- ?? wertet Literatur und aktuelle Rechtsprechung umfassend aus
- ?? befindet sich auf dem Rechtsstand 2003 und erfasst u.a. die Schuldrechtsreform und die Reform des Teledienstegesetzes und des Teledienstedatenschutzgesetzes durch das "Elektronischer Geschäftsverkehr-Gesetz" vom 14.12.2001.

?? **Taeger/Wiebe** (Hrsg.), Informatik – Wirtschaft – Recht: Regulierung in der Wissensgesellschaft, Festschrift für Wolfgang Kilian, 2004, 842 S., 138,00 €, ISBN 3-8329-0593-6

Mit der Festschrift ehren Freunde, Kollegen und ehemalige Mitarbeiter und Doktoranden das Schaffen von Wolfgang Kilian zu dessen 65. Geburtstag. Die thematischen Schwerpunkte spiegeln zugleich die Hauptbereiche seiner wissenschaftlichen Tätigkeit wieder: Grundlagen und Theorie der Rechtsinformatik, Deutsches und Europäisches Informationsrecht, Deutsches und Europäisches Wirtschaftsrecht. Die 50 in- und ausländischen Autoren aus Wissenschaft, Anwaltschaft und Wirtschaft sind zumeist seit langer Zeit in den jeweiligen Gebieten ausgewiesen und gehören zu den führenden Experten in ihrem Bereich. Der theoretisch interessierte Leser ebenso wie der in der Praxis tätige Jurist finden sowohl Grundlagenbeiträge als auch Lösungsvorschläge für aktuelle Rechtsprobleme.

Das **Inhaltsverzeichnis** findet sich unter

http://www.uni_oldenburg.de/privatrecht/download/InhaltFSKilian.pdf

DGRI-Mitglieder können die Festschrift zu einem Subskriptionspreis von 111,00 € bestellen bei b.meyer@uni_oldenburg.de

?? Studienbücher zur Rechtsinformatik / Edition Rechtsinformatik

Im Verlag des Instituts für Rechtsinformatik der Universität Oldenburg sind jüngst die folgenden Buchtitel erschienen, die u.a. Grundlage des universitätsübergreifenden virtuellen Seminars zum "Internetrecht" an den Universitäten Münster, Karlsruhe, Oldenburg, Lüneburg und Berlin waren. Die Reihe wird herausgegeben von **Prof. Dr. Jürgen Taeger** und kann direkt beim Institut für Rechtswissenschaften (britta.lehmann@uni-oldenburg.de) bezogen werden:

- * Band 1: Taeger / Goldmann / Linkhorst / Seiler
Internetrecht, Oldenburg 2003, ISBN 3-933015-19-7, 16,00 €
- * Band 2: Heilmann / Langerfeldt
EDV-Einsatz und Internet-Nutzung im Betrieb aus arbeitsrechtlicher Sicht, Oldenburg 2004, ISBN 3-933015-26-X, 14,00 €
- * Band 3: Gregor Scheja,
Datenschutzrecht, Oldenburg 2003, ISBN 3-933015-22-7, 12,00 €
- * Band 4: Vassilaki / Martens,
Computer- und Internet- Strafrecht, Oldenburg 2003, ISBN 3-933015-20-0, 10,00 €
- * Band 5: Daniela Jobke-Westhöfer
EDV-Vertragsrecht, Oldenburg 2004, ISBN 3-933015-24-3, 12,00 €
- * Band 6: Holznagel / Nienhaus,
Telekommunikationsrecht, Oldenburg 2003, ISBN 3-933015-35-9, 10,00 €
- * Band 7: Holznagel / Stenner,
Rundfunkrecht, Oldenburg 2003, ISBN 3-933015-33-2, 14,00 €

Die Titel erscheinen auch auf einer von Dreier/Holznagel/Taeger herausgegebenen **Edition Rechtsinformatik** auf einer attraktiven **CD ROM** mit allen zitierten Gesetzen, Urteilen und weiteren Dokumenten, die untereinander hypermedial verlinkt sind. Es liegen zu einem Preis von 48,00 € (**für DGRI-Mitglieder reduziert** auf 36,00 €) bereits vor:

- * CD 1 Taeger / Goldmann / Linkhorst / Seiler,
Internetrecht, ISBN 3-933015-27-8
- * CD 6 Holznagel / Nienhaus,
Telekommunikationsrecht, ISBN 3-933015-18-9

Hingewiesen sei schließlich auf das **Internetportal "Rechtsfragen des eLearning"** (www.uni-lernstadt.de).

Das Internetportal der ‚Uni Lernstadt‘ ist das Ergebnis des Projekts "Rechtsfragen des eLearning" (el.la eLearning and Law), das beim Oldenburger Informatikinstitut OFFIS seit 2002 durchgeführt und vom niedersächsischen Wissenschaftsministerium finanziert wird. Wissenschaftlicher Leiter ist der an der Universität Oldenburg lehrende Jurist Professor Dr. Jürgen Taeger.

el.la bietet den Hochschulen juristische Fachinformationen, die auch für den Laien verständlich sind. Darüber hinaus können bei el.la Gesetzestexte, Urteile im Volltext, Fachlexika, Literaturhinweise und anderes mehr abgerufen werden. Das Portal wird laufend erweitert und aktualisiert. Bis Ende 2004 soll es seinen vorläufigen Endausbau erreicht haben und danach dauerhaft gepflegt und weitergeführt werden.